



**Boletim**

# Informativo

Federação dos trabalhadores da Indústria Gráfica, da Comunicação Gráfica e dos Serviços Gráficos do Estado de São Paulo

FTIGESP e Sindicato Gráficos de: ARAÇATUBA - BARUERI/OSASCO - BAURU - CAMPINAS - FRANCA - GUARULHOS - ABCDMRP - JAÚ - JUNDIAÍ - MARÍLIA - PIRACICABA/LIMEIRA - PRESIDENTE PRUDENTE - RIBEIRÃO PRETO - SANTOS/SÃO VICENTE - SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - SÃO PAULO (CAPITAL) - SOROCABA E TAUBATÉ

Presidente: Leonardo Del Roy

Informativo da Campanha Salarial Unificada 2014/2015

Outubro/Novembro - 2014

## AUMENTO REAL JÁ OU AS MÁQUINAS VÃO PARAR



**Gráficos poderão decretar estado de greve a partir do próximo dia 11 de novembro, se não houver acordos na terceira e última rodada de negociações**

Sem acordos na segunda rodada de negociações entre a Federação dos Trabalhadores Gráficos do Estado de São Paulo (FETIGESP) e o Sindicato Patronal (SINDIGRAF), realizada nesta terça-feira (28), as mobilizações da Campanha Salarial Unificada dos Gráficos deverá ser intensificada nos próximos dias.

Segundo o presidente da FETIGESP, Leonardo Del Roy, há possibilidade da categoria decretar estado de greve a partir do próximo dia 11 de novembro caso o setor patronal não apresente propostas na terceira e última rodada de negociação.

“Estamos em um momento decisivo da Campanha, precisamos unir forças e intensificar as mobilizações nas portas das fábricas. É muito importante que os trabalhadores gráficos apoiem as nossas ações para que possamos chegar com força na última rodada de negociação e conquistar melhorias para a categoria”, destaca o presidente da FETIGESP.

### 2ª RODADA DE NEGOCIAÇÕES

Na segunda rodada de negociações, os re-

presentantes do sindicato patronal ofereceram apenas o INPC e tentaram convencer a diretoria da Federação através de números de que a produção do setor está em queda, porém o assessor econômico da Federação, Miguel Huertas, desqualificou o pessimismo patronal e sustentou a possibilidade de avanços com aumento real.

**“Convocamos todos os trabalhadores gráficos do Estado de São Paulo para intensificar as mobilizações por avanços na Convenção Coletiva e Aumento Real”**

**Leonardo Del Roy, presidente da FETIGESP.**



“O ano de 2014 teve fatores sazonais que impulsionaram a produção das indústrias gráficas, como as eleições, onde a maior parte das despesas dos candidatos é com materiais gráficos, além disso, o aumento da exportação e diminuição da importação também contribuíram para o fortalecimento das indústrias nacionais e impulsionaram o setor”, destaca Huertas.

A prática da rotatividade nas empresas, que cresceu 82% em 2013, mais uma vez foi discutida na mesa de negociação. Para o assessor econômico da Federação as empresas utilizam essa prática para diminuir as despesas da folha salarial, porém prejudicam os trabalhadores e a representatividade da categoria.

### PRÓXIMA REUNIÃO

Horário: das 14 horas às 17 horas  
**Dia 11 de novembro de 2014**

Discussão das questões econômicas já com os índices totais do INPC.

# Mais de 15 mil trabalhadores mobilizados

O primeiro mês de Campanha Salarial Unificada dos Gráficos, completado no último dia 24/10, somou 26 assembleias por diver-

sas cidades do Estado de São Paulo e a mobilização de mais de 15 mil trabalhadores. Esse número representa mais de uma

assembleia realizada por dia pelos sindicatos filiados a FETIGESP, contando apenas os dias úteis.



Oberthur Card System - Cotia



Inovapack - Itaquaquecetuba, 06/09



Log&Print - Vinhedo, 24/09



RR Donnelley - Osasco, 25/09



Emepe - Vinhedo, 26/09



Valid - Sorocaba, 30/09



Jauense - Jaú, 2/10



Jandaia - Caieiras, 7/10



Litoband - Jundiaí, 7/10



Editora Santuário - Aparecida, 9/10



CCL Label - Vinhedo, 10/10



Guteplan - Valinhos, 10/10



Nova Página - Cajamar, 13/10



Silvamarts - Campinas, 14/10



Acrescente - Itupeva, 16/10



Safran Morfho - Taubaté, 16/10



Oceano - Cajamar, 17/10



Redoma - Cajamar, 17/10



BMK - São Paulo, 18/10



Gráfica e Editora Lis - Taubaté, 20/10



Cunha Facchine - Itupeva, 21/10



Gráfica Adonis - Americana, 22/10



Imprensa da Fé - São Paulo, 23/10



Gráfica Sol - São Paulo, 24/10