**.: Campanha Salarial 2014-2015 :.**

O Sindicato dos Gráficos lançou nesta quarta-feira dia 24 o início da Campanha Salarial 2014/2015. Juntamente com a Federação e demais Sindicatos de Trabalhadores Gráficos do Estado de São Paulo estiveram na base do STIG de Jundiaí para uma grande Assembléia que contou com a participação dos trabalhadores da Empresa Log Print de Vinhedo. Outras assembléias ocorrerão em várias empresas da base dos Sindicatos dos Trabalhadores Gráficos.

**PRINCIPAIS REIVINDICAÇÕES DA PAUTA**

**- INFLAÇÃO**: 100% de reposição;

**- AUMENTO REAL:** 6%;

**- HORAS EXTRAS:** 100% dias normais e 130% aos domingos e feriados;

**- PLR:** Aumento na tabela conforme reposição;

**- CESTA BÁSICA:** Melhorias em geral;

**- APOSENTADORIA:** Com dois anos garantia de emprego e salário;

**- FÉRIAS:** Garantia de emprego por 60 dias, com multa de um salário nominal em caso de demissão;

**CLÁUSULAS NOVAS:**

- Promoções com aumento salarial;

- Jornada de trabalho para 40 horas semanais;

- Dia do Gráfico (7 de Fevereiro);

- Garantia de trabalho ao empregado acidentado com sequelas e readaptação;

- Auxílio alimentação;

- Estabilidade provisória de 90 dias da data base.

